



E.S.T.

—
ÉCOLE SUPÉRIEURE
DES TRANSPORTS

Executive
MBA

**GLOBAL &
DOMESTIC
TRANSPORT
MANAGER**



E.S.T. LA PASSION DU TRANSPORT !

Depuis 1945, l'École Supérieure des Transports forme les Cadres et Dirigeants du Transport dans ce domaine au cœur de l'économie et des échanges internationaux.

Les professionnels en formation continue, les jeunes en alternance, les entreprises industrielles, chargeurs et prestataires de service, transporteurs, viennent y acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de l'activité de «Manager Transports et Logistique» ou se perfectionner comme dirigeant en suivant notamment l'**Executive MBA «Global & Domestic Transport Manager»**.

Les intervenants des différents programmes de l'E.S.T., tous professionnels reconnus, y partagent leurs savoirs, savoir-faire et expériences, dans un environnement multidisciplinaire tourné vers l'innovation et l'international.

Avec les diplômés, ils constituent un formidable réseau.

L'E.S.T. offre à tous un socle d'expertise et une ouverture d'esprit qui les rendent aptes à saisir les mutations de notre industrie et de notre monde.

Christine Rhodes
Directrice

LA FORMATION EXECUTIVE MBA 'GLOBAL & DOMESTIC TRANSPORT MANAGER'

Une formation d'excellence

Un MBA créé à la demande de la profession pour répondre à un besoin de formation de haut niveau.



UNE OFFRE COMMUNE E.S.T.- AFTRAL

L'E.S.T. et AFTRAL sont associés dans cette offre commune en portant le pilotage stratégique de l'**Executive MBA « Global & Domestic Transport Manager »**. La responsabilité opérationnelle est assurée par l'E.S.T. qui a conçu et initié ce programme en 2014.

UN « ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE » POUR LES MANAGERS À HAUT POTENTIEL

Ce programme s'adresse aux managers à haut potentiel et leur permet de :

- renforcer leurs compétences et développer leur expertise dans la conception et le pilotage des organisations Supply Chain -Transports nationales et internationales,
- acquérir une vision globale et transversale de l'entreprise et de son environnement Supply Chain,
- renforcer leur dimension managériale et leur leadership,
- accéder à de plus hautes fonctions, à court ou moyen terme dans le secteur des transports.

L'E.S.T.

AFTRAL

+ DE 75 ANS D'EXPÉRIENCE



+ de **3 000**
diplômés



+ de **100**
intervenants
professionnels



2 diplômes reconnus par la profession

Une **reconnaissance de longue date par la profession** (Fédérations professionnelles patronales et syndicales, conventions collectives, attestations de capacité,...).



2 000 collaborateurs



1 100 formateurs
de la profession



100 centres de
formation en France
44 CFA et **23** écoles
d'enseignement
supérieurs



3 700 apprentis
formés par an
du CAP au BAC+6

LE DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Global & Domestic Transport Manager



UNE FORMATION SUR 1 AN

Démarrage de la formation en juin 2020.
Un séminaire d'intégration est prévu en début de programme.



341H D'ENSEIGNEMENT

Enseignement complété par la soutenance du cas d'entreprise mené en groupe tout au long du cycle. (+ 33 h de coaching inclus)



10 MODULES DE FORMATIONS ORGANISÉS PAR THÉMATIQUES

La durée de ces modules varie de 2 à 8 jours selon la complexité du sujet.
(En anglais ou en français)



10 SESSIONS DE 4 JOURS/MOIS EN ENTREPRISE OU À L'E.S.T.

Cours du mardi au vendredi inclus.
En France ou à l'étranger.

DES PARTENAIRES AU CŒUR DU DISPOSITIF



DES PROFESSIONNELS, DES EXPERTS, DES ENTREPRISES DE RENOM

Pour l'Executive MBA « Global and Domestic Transport Manager », l'entreprise n'est pas seulement un champ d'études : co-concepteurs et co-animateurs du cursus, les partenaires pédagogiques sont des professionnels en poste dans des entreprises de renom, qui ont choisi de s'associer à ce programme.

Ces professionnels, cadres dirigeants et dirigeants sont impliqués dans le développement, le transfert des compétences et ont le souhait et l'ambition de donner au transport et à la logistique une dimension stratégique rarement prise en compte.

FONDAMENTAUX DE LA DIRECTION D'ENTREPRISE



EXPERTISES EN TRANSPORTS & SUPPLY CHAIN



MANAGEMENT ET OUTILS DU DIRIGEANT



LE PROGRAMME

SÉMINAIRE DE RENTRÉE

Organisation pédagogique, déroulement du MBA, constitution des groupes, affectation des projets de fin d'études et coachs.

SESSIONS PÉDAGOGIQUES

Déroulement des sessions pédagogiques par le biais de 10 modules

MODULE 1

Maîtriser les fondamentaux du marketing et assurer la veille dans ses dimensions économiques, sociales, environnementales, réglementaires, juridiques et technologiques

MODULE 3

Mettre en œuvre la stratégie d'entreprise en termes d'échanges internationaux, d'implantations, de logistique et de transports

MODULE 5

Acheter, vendre et négocier (cotraitance, sous traitance, partenariat, négociation internationale / gestion des grands comptes...)

MODULE 7

Manager, développer son leadership, sa communication interne et externe.

MODULE 9

Comprendre les enjeux et possibilités d'utilisation des réseaux et des systèmes d'information (ERP, applications métiers, SIAD, ...)

MODULE 2

Participer à la définition de la stratégie de l'entreprise & interagir avec la production, la chaîne Logistique et les autres composantes de l'entreprise

MODULE 4

Assurer le pilotage économique de l'activité : dimensionner, gérer et optimiser les ressources (pilotage financier, fusion acquisition, optimisation douanière et fiscale, ...)

MODULE 6

Définir, recruter, développer et gérer les compétences et les talents

MODULE 8

Piloter, sécuriser la chaîne d'approvisionnement, des transports, et du commerce International (pilotage global, anticipation et gestion des risques, management de la sûreté, de la sécurité, de la qualité)

MODULE 10

Anticiper, prévoir et gérer les crises et le changement

UNE FORMATION AU PLUS PRÈS DES BESOINS DE LA PROFESSION

L'ensemble des contenus de cours, la progression pédagogique et les évaluations d'acquis s'articulent autour du référentiel de compétences du titre :

- > **Fondamentaux de la direction d'entreprise**
- > **Expertises en transports & supply chain**
- > **Management et outils du dirigeant**

Chaque participant valide les différentes compétences et "blocs de compétences" nécessaires à l'exercice de la fonction de "Global & Domestic Transport Manager"/ Directeur des Transports et des flux nationaux et internationaux.

LES POINTS FORTS DE L'EXECUTIVE MBA

Une formation pragmatique de haut niveau

Une approche qui permet de préparer le dirigeant de demain à maîtriser toutes les compétences managériales et opérationnelles, juridiques et environnementales, Transports, Logistique et Supply Chain :



UN PROGRAMME CONÇU PAR LA PROFESSION

Le contenu des différents modules est un contenu métier développé par l'E.S.T.

Avec les entreprises partenaires du MBA (grands groupes chargeurs et prestataires et PME françaises ou internationales) les modules sont animés par les dirigeants et experts en poste issus de ces entreprises

Les formations se déroulent à l'école et sur sites de ces sociétés du transport, de la logistique et de l'industrie, en France et à l'étranger.



UN PILOTAGE DU PROGRAMME SUR MESURE

Le suivi du déroulé du programme est assuré tout au long de celui-ci par l'équipe pédagogique.

L'équipe pédagogique, présente à chaque étape, est à l'écoute des besoins des Mastérants, tant du point de vue organisations qu'accompagnement dans leur développement personnel.



UN MODÈLE PÉDAGOGIQUE UNIQUE ET ADAPTÉ

Ce modèle est focalisé sur les activités à maîtriser et l'acquisition des compétences, savoirs et capacités nécessaires pour les opérer.

Un coach-accompagnateur encadre méthodologiquement chacun des groupes sur l'ensemble de la formation.

Un coordinateur pédagogique assure le suivi de l'ensemble des modules et la coordination.

Un enseignement en parfaite adéquation avec la réalité opérationnelle des entreprises :

- Conférences, témoignages, analyse documentaire,
- Études de cas en groupe avec évaluation collective et individuelle,
- Projet d'entreprise sur l'ensemble de la formation, par petits groupes,
- Rythme adapté à la vie professionnelle.



CONDITIONS D'ADMISSION



Le MBA est ouvert aux cadres supérieurs et managers issus des PME du Transport et de la Logistique et des grands groupes chargeurs et prestataires.

Demandez votre dossier de candidature en ligne :

www.ecole-est.com

COÛT DE LA FORMATION*

17 500 € HT pour 341 h d'enseignement
+ Frais de déplacement : 4 000€ HT

* Tarifs détaillés sur notre site internet
www.ecole-est.com

FINANCEMENT DE L'EXECUTIVE MBA

Intégration dans le plan de formation de votre entreprise, CPF.

Éligible CPF : **code CPF 229925**

Financement individuel (possibilité pour tout ou partie d'un prêt à taux préférentiel auprès de notre banque partenaire).

DES DIPLÔMÉS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE



JEAN-PIERRE BANUCHA

Directeur des Transports d'Hachette - Livre Distribution

« Je suis Directeur des Transports d'Hachette-Livre Distribution depuis 2015, date à laquelle j'ai validé l'Executive MBA de l'E.S.T..

J'étais précédemment en charge du pilotage des projets au sein de la direction Supply Chain, après une première partie de carrière en contrôle de gestion et logistique de production. J'avais intégré le MBA dans la perspective de cette promotion. »



STÉPHANE ROS

Benjamin de la 1^{ère} promotion du MBA - En charge de plusieurs sites logistiques du groupe DAHER dans la région Sud-Ouest

« Je dirige depuis 2016 un périmètre de prestations multi-activités qui s'étend des Hauts de Seine à la Normandie et à l'Alsace avec 19 clients, un effectif de 300 personnes pour un CA de 25 M€. J'ai consolidé mon potentiel professionnel grâce au MBA. »



| NOUS CONTACTER

E.S.T. - Groupe ENOES
62 rue de Miromesnil
75008 PARIS

www.ecole-est.com

VOTRE CONTACT :

Pascaline Barbé

pascaline.barbe@enoes.com

Tél : +33(0)1 45 62 80 13

Port. : +33(0)6 06 52 08 88

Retrouvez-nous
sur les réseaux sociaux :



**UNE SITUATION PRIVILÉGIÉE
AU CŒUR DE PARIS**



Métro Lignes 9 et 13 : Station Miromesnil
RER A et E : Stations Auber & Gare Saint-Lazare